

Аудитория потребителей казуальных игр

Alawar Entertainment, Inc.
2009



ALAWAR
ENTERTAINMENT

Казуальные игры

Казуальные компьютерные игры – это модное развлечение, которым охвачен весь мир. Их отличают простые правила, небольшой объем дистрибутива и затягивающий игровой процесс, от которого трудно оторваться.



ALAWAR
ENTERTAINMENT

Аудитория потребителей казуальных игр

- В марте 2009 года компания TOY-Opinion по заказу Alawar Entertainment провела социологическое исследование целевой аудитории потребителей казуальных игр.
- Данные получены в результате телефонного опроса и работы с фокус-группами.
- География исследования: Москва, Санкт-Петербург.



Ядро целевой аудитории

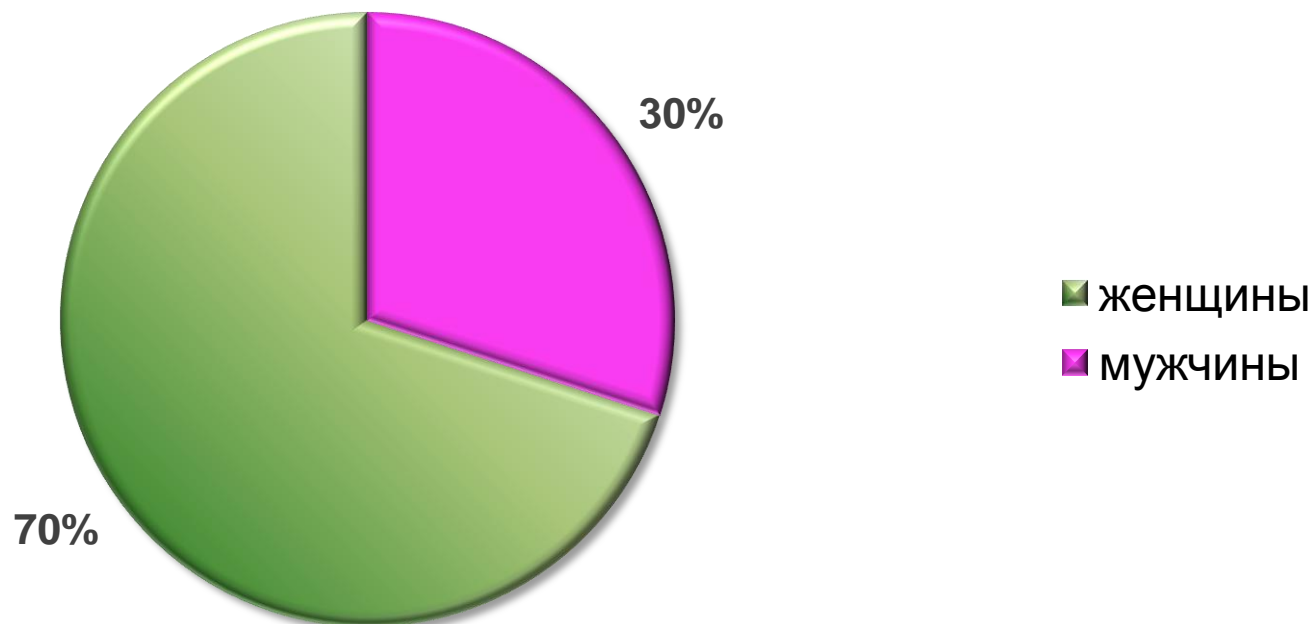
- Пол: женщины.
- Возраст: 20-39 лет.
- Образование: высшее/неполное высшее.
- Род занятий: служащие/специалисты.
- Семейное положение: замужем.
- Наличие автомобиля: есть.
- Количество компьютеров: один на семью.

Отдельно следует выделить категорию женщин в возрасте старше 40 лет, являющихся наиболее активными потребителями.

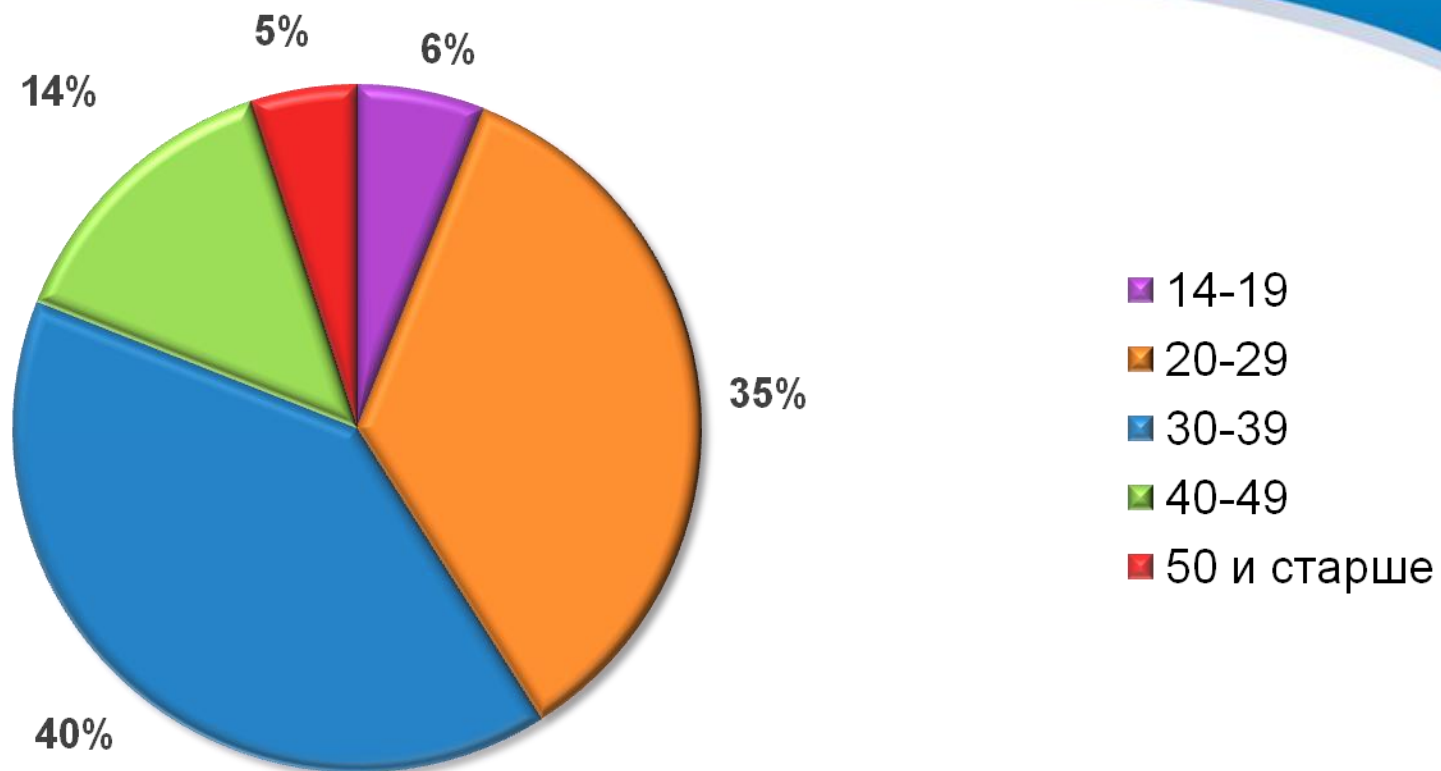


Кто играет?

Аудитория потребителей казуальных игр



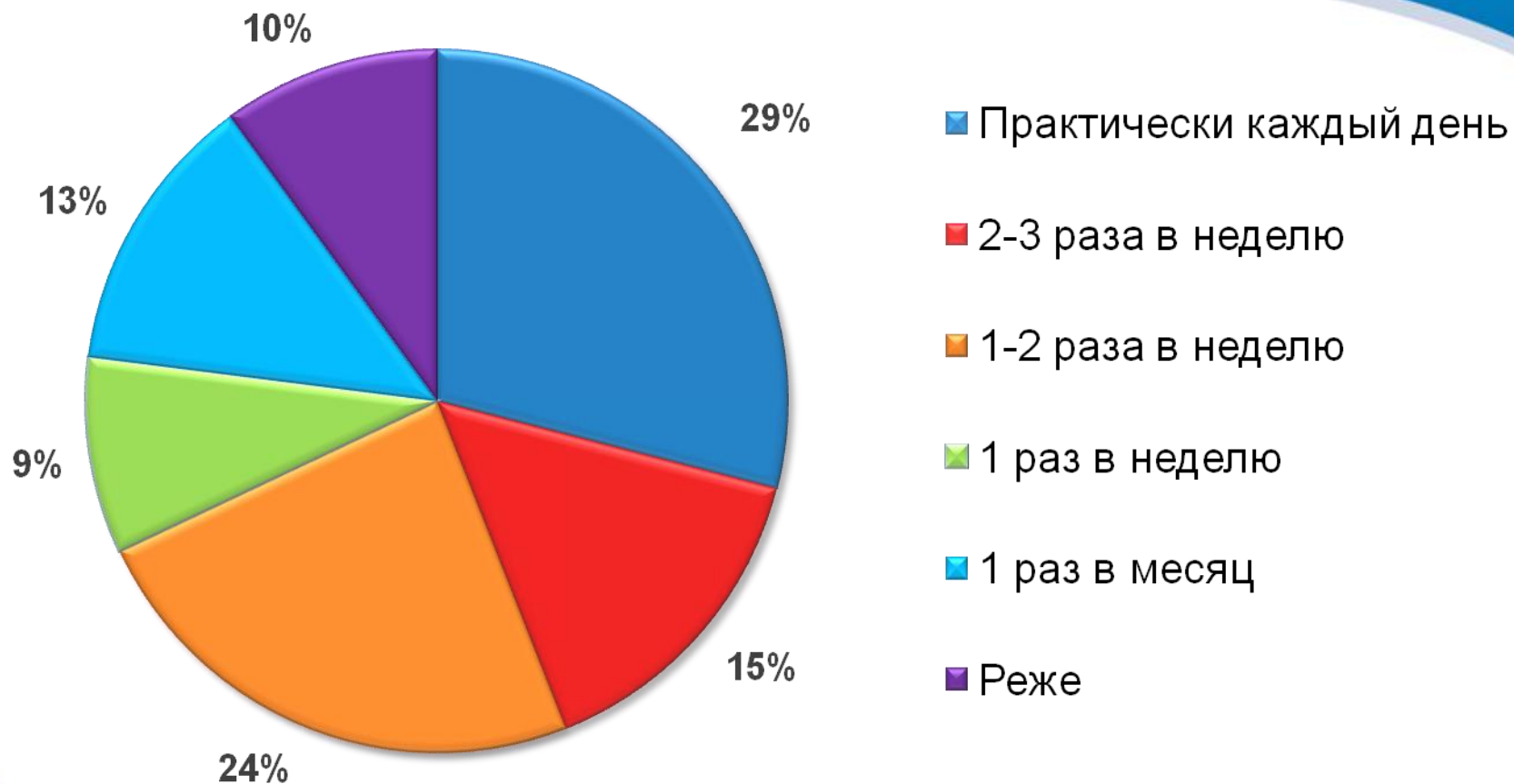
Сколько им лет?



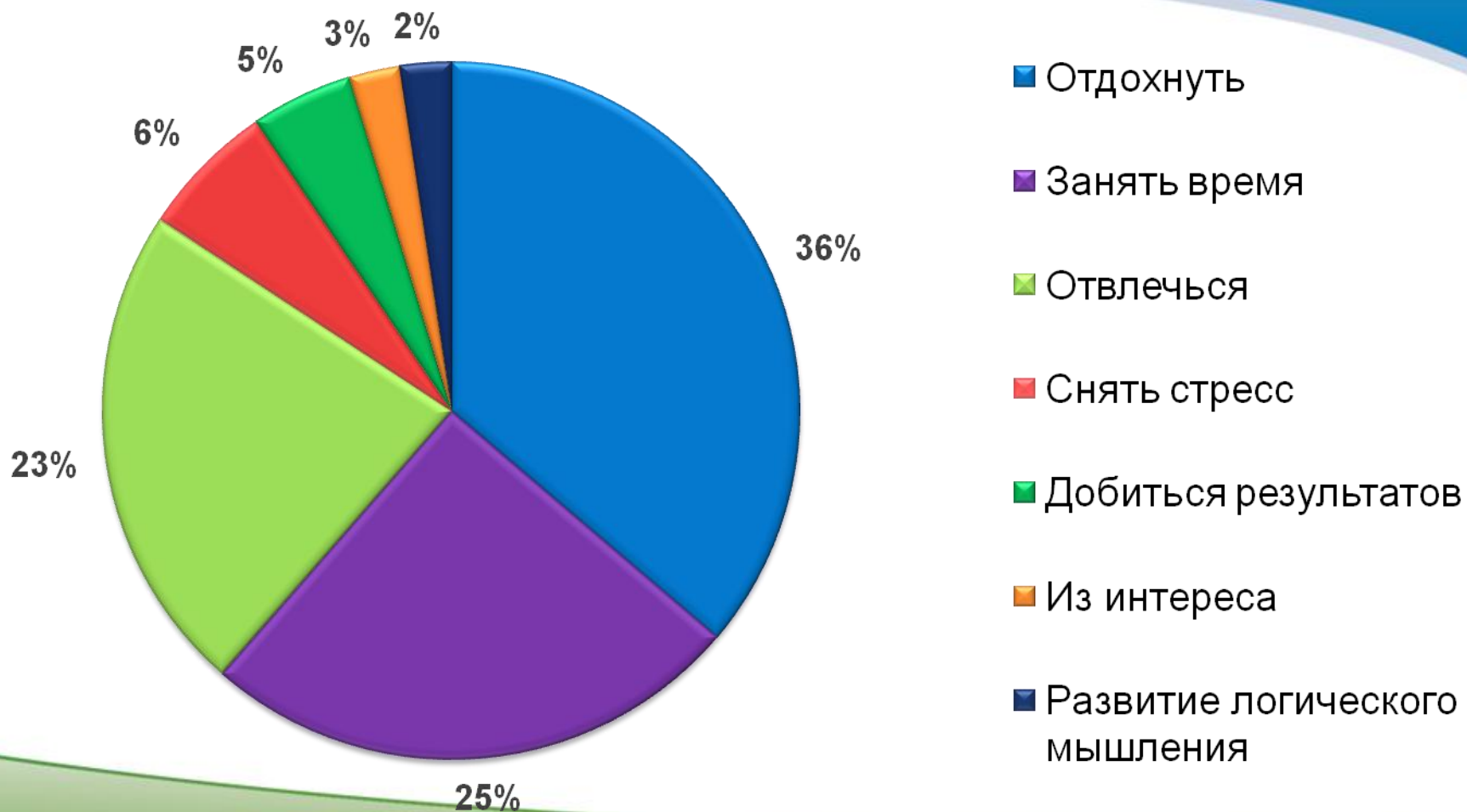
Во что играют?



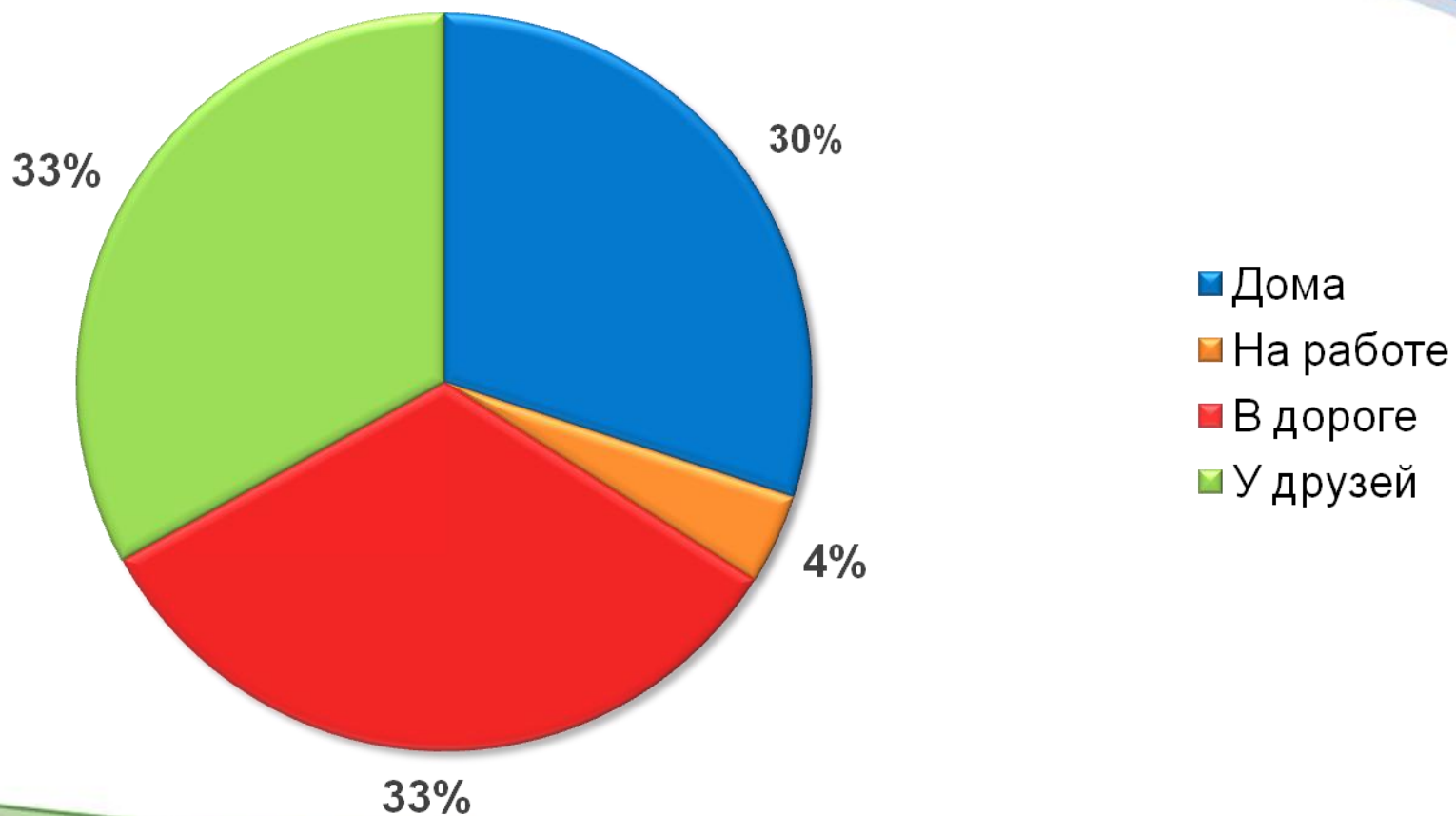
Как часто играют?



Для чего играют?



Где играют?



Спасибо за внимание!



ALAWAR
ENTERTAINMENT